

La Web de Corporación Dermoestética

Todos estaremos de acuerdo que en estos momentos, ya iniciado el siglo 21, la presencia en Internet de cualquier empresa es imprescindible. Pero ya no solo es suficiente el tener un espacio Web en Internet, sino que ahora, lo realmente importante y complicado, es el estar bien posicionado dentro de los parámetros que nos interesan.

Un internauta visitara las tres primeras páginas de un buscador para localizar la información que le interesa, así que nuestra página tendrá que estar entre esas 30 posiciones, y cuanto mas arriba esté mejor.

Pero sucede otra cosa también, si conseguimos estar bien posicionados pero nuestra Web no da buena impresión, el internauta se ira en busca de otra. Esa buena presencia solo se consigue con un buen diseño, que este acorde con nuestra imagen de empresa.

Analizando la Web de Corporación Dermoestética, una empresa dedicada a la Cirugía estética, vemos como su imagen Web esta acorde con su negocio. Utiliza colores claros, relajantes, predominado el blanco, con tipografías claras y simples, donde el color principal es el gris y en titulares un azul grisáceo. Un menú superior te ordena los contenidos, desplegándose en submenús, haciéndote muy sencillo el buscar la información deseada.

En portada al iniciar destaca una animación flash que te muestra la oferta de turno, en este caso la dermodepilación. Muy interesante el video de ejemplos, especialmente el de la reforma de los dientes. Impresionante.

Creo que el logotipo esta un poco pequeño y la decoración navideña despista y ensucia un poco la parte visual superior. También creo que si en portada pusiesen un apartado de noticias que se actualizase diariamente, seguramente conseguirían mejor posicionamiento y mas visitas. Noticias sobre la empresa y sus logros.

En conjunto me parece muy aceptable.